

Basics

MFL = Markedsføringsloven

§1 = Loven gælder for privat virksomhed og for offentlig virksomhed i det omfang, der af denne udbydes varer eller tjenesteydelser på markedet. Offentlige virksomheder er derfor kun omfattet, når de handler på de normale markedsvilkår.

GSB = god skik-bekendtgørelse for finansielle virksomheder

God markedsføringsskik

- Den oprindelige danske standard for virksomheders adfærd.
- Religiøse, velførende eller politiske aktiviteter er ikke omfattet af loven

For finansielle virksomheder

Markedsføringsloven indeholder dele, som ikke gælder finansielle virksomheder. Herunder:

- Generalklausulerne i §§ 3-4
- §9 og dermed opregningen i lovens bilag 1 af de former for handelspraksis, der altid anses for vildledende eller aggressive.
- Prisinformationspligten i §14
- Reglen om regningsarbejde § 15
- Gebyrreglerne i §16
- Forbrugerombudsmandens kompetence til at offentliggøre retningslinjer for enkelte brancher.

I stedet gælder "god skik-bekendtgørelse for finansielle virksomheder (GSB)", "Investorbeskyttelsesbekendtgørelsen" for værdipapirhandel og "god-skik-bekendtgørelsen for boligkredit" for boligkredit virksomheder.