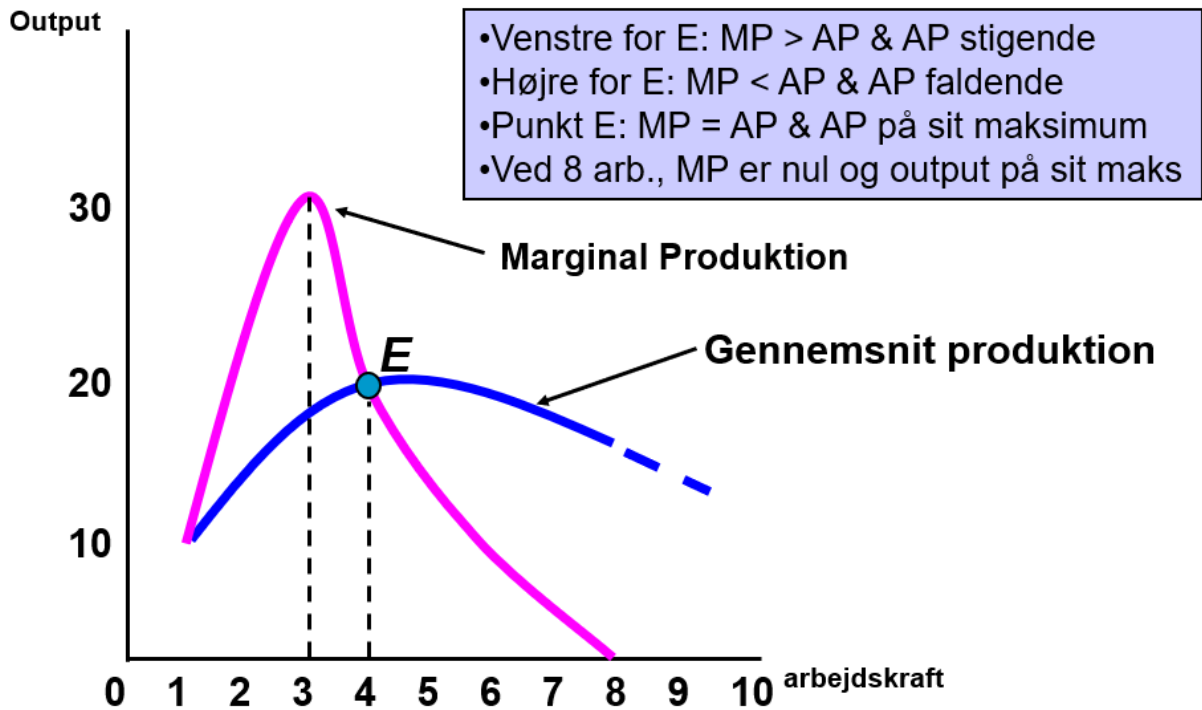


## Indhold

Efterspørgsel .....	3
Elasticitet.....	3
Formler .....	3
Fortolkning .....	3
Produktionsteori .....	5
TP, AP, MP .....	5
Omk minimering.....	6
Antal medarbejdere .....	7
Omkostninger .....	7
Break even.....	7
Sunk cost .....	8
Plant size .....	8
Lineær Programmering .....	9
Program aflæsning .....	9
Grænse for højreside .....	9
Skyggeprisen er fortsat gældende .....	9
Grænse for koefficienter i kritirefunktionen .....	9
Slack.....	9
Følsomhedsanalyse .....	9
Fuldkommen konkurrence .....	10
Betingelser .....	10
Optimering .....	11
Welfare .....	11
Monopol.....	11
Betingelser .....	11
Monopolistisk.....	13
Short run - Long run .....	13
Sammenlignet med FK.....	13
Oligopol.....	14
Betingelser .....	14

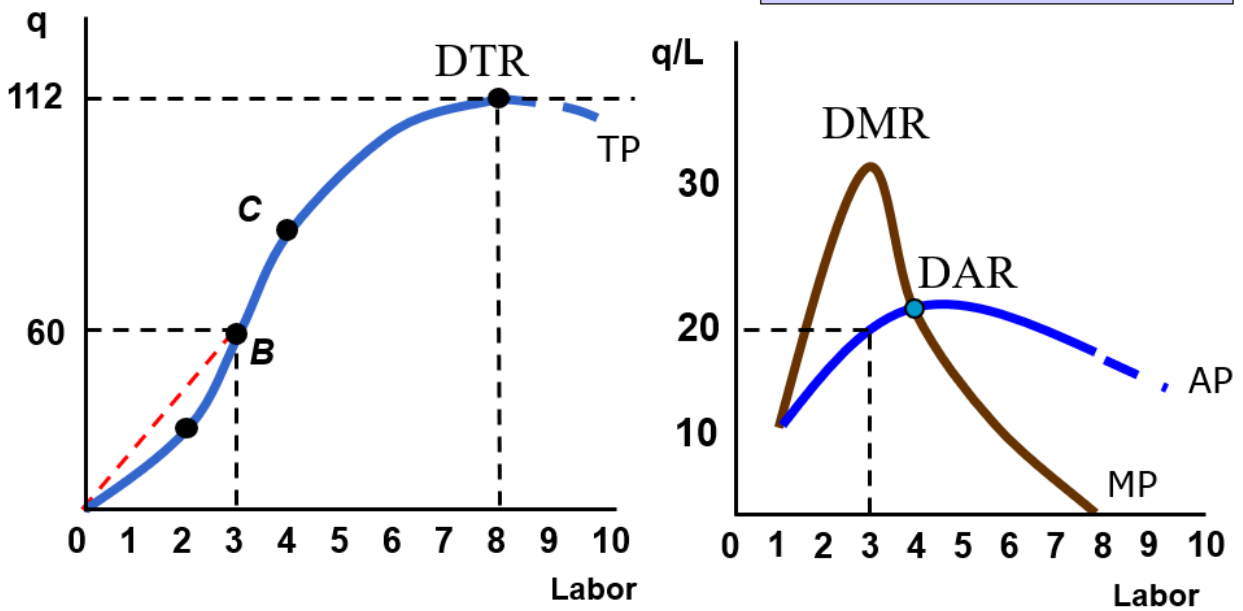
# Produktionsteori

TP, AP, MP



14

AP er hældningen på den linie der går fra nul og til et punkt på TP-kurven



DTR:diminishing total returns, DMR: diminishing marginal returns DAR : diminishing average return

15

Fuldkommen konkurrence

Betingelser

## Fuldkommen konkurrence

- **Mange købere og sælgere**
  - så ingen enkelt køber eller sælger kan påvirke markedsprisen (grænseomsætningen = prisen)
- **Virksomhederne betragter prisen som givet**
  - og står derfor overfor en vandret afsætningskurve
- **Varen er en standardvare (homogent marked)**
- **Fuld information**
- **Fri tilgang til og afgang fra markedet**

## Ingen overnormal profit på det lange sigt

Altså Long run Profit = 0

- $P = MR = MC$  (Kort sigt)
- $P = MR = LMC = LRAC$  (Lang sigt)
  - Normalprofitten er nul på det lange sigt
  - Mange udbydere og efterspørgere
  - Alle er pristagere
  - Homogene produkter
  - Perfekt information
  - Ingen eksternaliteter
  - Ingen offentlige goder

## Og Finder MR=MC

### Konkurrence

Hvis oligopol konkurrer med hinanden, så regnes det som fuldkommen konkurrence hvor profitten skubes ned til 0

### 2 anlæg

Lodret addere de 2 MC'er

Find hvor de to MC'er skærer hinanden. Før punktet producere man kun i den gamle. Efter producere man i begge.

Find MR.

Beregn MR=MC  $\rightarrow$  Q og P  $\rightarrow$  det viser hvor meget der produceres i alt og prisen

Find  $MC_f(Q)$

Find  $MC_{gammel} = MC_f(Q)$  og  $MC_{Ny} = MC_f(Q)$

Tjek ved at plusse de to og det bør give det samme som Q fra før

### Knækket Efterspørgsel (Paul Sweezy)

#### Teori

- Teorien er udviklet af Paul Sweezy (1939)
- Hvis en oligopolist ændrer prisen, så starter der en spilteoretisk situation med ukendt udfald. Enten følger konkurrenterne med – eller ikke.
- Den knækkede afs. Funktion opstår, når konkurrenterne IKKE følger en prisforhøjelse men UVENTET med en prissænkning.
- Implikationen er at demand curve knækker og endnu værre, at MR får det diskontinuerligt spring.

Altså en situation hvor hvis en oligopolist sætter prisen på, så vil andre oligopolister beholde den lavere pris, hvis prisen sættes ned så vil andre små konkurrenter følge med og man mister markedsandel

På knækket er demand kurven ikke kontinuerlig, og derfor er MR udefineret. MC kan ligge i et interval i det udefinerede område

- Modellen er en spilteoretisk model, der bygger på reaktionsmønstret imellem konkurrenter ved prisændringer.

Modellen er taktisk, idet konkurrenternes reaktioner ikke kan forventes kendte

#### Beregning

1. Find MR før og efter knækket  $Q_{knæk}$