



MIKROØKONOMI – UDBUD / EF- TERSPØRGSEL

Erhvervsøkonomi, HA – Århus Universitet



Opgave 4 (vægt 10 %)

Hvilke af følgende situationer vil IKKE forårsage, at efterspørgselskurven for øl forskydes udad (til højre)? Forklar dine svar for hvert enkelt tilfælde.

- a. Et pålideligt studie der viser, at moderat forbrug af øl er sundhedsfremmende
 - b. Et fald i prisen på øl
 - c. En stigning i prisen på fransk vin (et substitutgode til øl)
 - d. Et fald i prisen på kartoffelchips (et komplementært gode til øl)
 - e. En forbedring i produktiviteten i ølproduktionen
-
- a) Vil påvirke mod højre
 - b) Vil ikke påvirke overhovedet (Da der blot er bevægelse på kurven)
 - c) Vil påvirke mod højre
 - d) Vil påvirke mod højre
 - e) Vil ikke påvirke mod højre, da den vil påvirke udbudskurven mod højre

Definition: Change in quantity demanded (ændring i den efterspurgte mængde) is a movement along the demand curve that occurs as a result of a change in the good's price

Definition: Change in demand (ændring i efterspørgslen) is a shift of the entire demand curve caused by a change in a determinant of demand other than the good's own price.

Udbud

Udbud = Den samlede mængde af en vare som producenterne på et marked er villige til at sælge

Faktorer, der påvirker udbuddet af et gode

- Pris
- Produktionsomkostninger
 - o Lønniveau
 - o Renteniveau
 - o Skatter
 - o Råvarepriser
 - o Teknologi
- Outside options – alternativanvendelsen af ressourcer
- Forventninger til fremtiden, f.eks om prisen, profit
- Politiske beslutninger Vejrforhold (typisk landbrug)
- Andet

Udbudskurven

= Udbudskurven beskriver sammenhængen mellem den udbudte mængde og prisen, - *alt andet lige*
– hold alle andre faktorer konstant

Skift i udbuddet

- Jo højere markedspris, desto mere interesseret er producenterne i at udbyde godet, alt andet lige.

- Jo større den udbudte mængde bliver, jo tættere kommer forholdet mellem P og Q på hældningen af udbudskurven
 - dvs. udbudselasticiteten falder, jo større udbudt mængde, går mod 1

Indkomstelasticitet

- Hvor meget ændres den efterspurgte mængde i procent, når forbrugernes indkomst (I) stiger 1%

$$E_I^D = \frac{\Delta Q^D / Q^D}{\Delta I / I} = \frac{\Delta Q^D}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q^D}$$

Normalt gode → Positiv indkomstelasticitet f.eks. tøj i samme segment, kylling og øl

- Efterspørgslen stiger, når forbrugernes indkomst (I) stiger

Luksus gode → Er et særligt normalt gode, der har en indkomstelasticitet der er større end 1

- Efterspørgslen stiger mere end 1%, når forbrugernes indkomst (I) stiger 1%

Inferiøre goder → Goder med en negativ indkomstelasticitet f.eks. billig vin, tøj osv.

- Efterspørgslen falder, når forbrugernes indkomst (I) stiger

Efterspørgslens krydspriselasticitet

- To varer X og Y

$$E_{XY}^D = \frac{\% \Delta Q_X^D}{\% \Delta P_Y} = \frac{\Delta Q_X^D / Q_X^D}{\Delta P_Y / P_Y}$$

- Negativ for komplementære varer
- Positiv for substitutter
- Nul for totalt ikke-relaterede varer

Anvendelse af elasticiteter – Knap så relevant

Arbejdsudbudselasticiteter – hvad sker der med udbuddet af arbejdskraft, når lønnen efter skat vokser → Vigtig parameter i f.eks. forhandlinger om skattereformer, og senest i Dagpengekommissionen, politisk set en meget omdiskuteret, ‘sprængfarlig’ størrelse

Marketingsanalyser – reklameelasticiteten. Dvs. hvor meget øges afsætningen i procent, hver gang reklamebudgettet øges én procent