

Markedsføringsret

Særlige markedsføringsformer

Interruption og permission marketing

Regler om erhvervsdrivendes henvendelser til potentielle kunder findes dels i markedsføringsloven og dels i forbrugeraftaleloven. Formålet med disse regler er, at beskytte 'privatlivets fred', og dels at beskytte forbrugerne mod anmassende adfærd.

Elektronisk henvendelse

En erhvervsdrivende på ikke uanmodet rette henvendelse til nogen ved brug af elektronisk post.

Dette gælder dog ikke, hvis modtagerne forudgående har anmodet om henvendelsen. Dette kaldes 'permission marketing'.

Ifølge spamvejledningen skal samtykket være 'informeret og konkretiseret'.

Overtrædelse af denne lovgivning er bøde. De dømmende magter der med stor alvor på spam, og bøderne kan derfor være betydelige.

Ifølge sammenholdet med spamvejledningen, kan erhvervsdrivende markedsføre egne produkter over for kunder (løbende kundeforhold) under nogle betingelser:

- Kunden skal tidligere have købt en vare eller tjenesteydelse hos en erhvervsdrivende. Deltagelse i en konkurrence og så ledes ikke tilstrækkeligt.
- Kunden skal selv have givet sin e-mail adresse i forbindelse med købet af en vare eller tjenesteydelse. Modtagelse e-mail adressen for andre eller i anden sammenhæng er så ledes ikke tilstrækkeligt.
- Kunden skal i forbindelse med at e-mailadressen oplyses have besked om at den kan blive brugt til fremsendelse af markedsføring.
- Kunden skal i forbindelse med at e-mailadressen oplyses, have mulighed for let og gebyr at frabede sig markedsføringen.
- Har kunden ikke ved afgivelsen e-mailadressen frabedt sig markedsføringen, skal kunden i hver fremsendelse af markedsføring have mulighed for let og gebyrfrit at framelde sig fremtidig markedsføring.
- Fremsendelsen af reklame må kun skrive e-mail - ikke med andre kommunikationsformer.
- Den erhvervsdrivende må kun markedsføre egne produkter, det vil sige ikke produkter fra andre erhvervsdrivende, heller ikke fra koncernforbundne selskaber som f.eks. datterselskaber.

Ved tilsvarende produkter forstås:

- Salg af en cd giver sælger ret til at markedsføre musik, men ikke film
- Salg af sko giver sælger ret til at markedsføre fodtøj, men ikke tøj
- Salg af legetøj giver sælger ret til at markedsføre legetøj, men ikke andet børneudstyr

Henvendelse skal leve op til betingelserne, markedsføringen skal altså klart kunne identificeres som sådan:

- Betingelser for salgsfremmende foranstaltninger skal være let tilgængelig og fremlægges klart og utvetydigt.
- Der skal fremgå på, hvis vegne markedsføringen udsendes, på en måde der ikke er tilsluttet eller holdes skjult.