

Microeconomics

2013

Omfattende noter i Microeconomics, 1. semester, for HA. Noterne er udarbejdet af en elev på 3. semester, HA(Jur.). Alle rettigheder forbeholdt.

1. semester

- Positiv analyse:
Beskriver forholdet mellem effekten og kausalitet forudsigelser og forklaringer.
- Normativ analyse:
”Hvad er bedst?”
(Bruges mest af virksomheder)

Microøkonomi kan ikke fortælle os hvad der er bedst, men fortælle os hvor et eventuelt problem foreligger.

1.2 Hvad er et marked?

Et marked er en kollektion af forbrugere og sælgere der bestemmer og fastlægger prisen af et gode/en vare.

Forbrugerne er konsumenter der køber goder og services, og firmaer som køber arbejdskraft, kapital og råmaterialer til at producere goder og services. Sælgere er ganske enkelt dem som sælger deres goder og services også arbejdere som sælger deres arbejdskraft.

arbitrage: køber noget til en lav pris og sælger til en højere pris (f.eks. guld)

Konkurrence og nonkonkurrencemarkeder:

- et perfekt konkurrencemarked har mange købere og mange sælgere, sådan der ikke er en enkelt køber eller sælger som har den største indflydelse på en pris
- nonkonkurrence marked er et marked med monopol - individuelle firmaer som har den største affekt på prisen (f.eks. DSB)

Markedspris:

- Perfekt konkurrencemarked = en enkelt pris er markedsprisen
- Markeder med ikke perfekt konkurrence kan firmaer have forskellige priser for det samme produkt. (loyalitet og brand)

Markeds definition - udstrækningen af et marked:

- Grænser som geografiske (huskøb)

1.3 Reelle vs. nominelle priser

Den nominelle pris af et gode er den absolutte pris.

Den reelle pris er prisen relativt til en værdi af en pris (prisen er justeret for inflation).

For at beregne Q sætter vi funktionerne lig med hinanden.

$$\text{solve}(f(Q) = g(Q), Q)$$

175.

Det vil sige at Q er lig med 175 enheder

For at finde P så indsætter vi 175 i en af de to funktioner

$$50 + 1.5 \cdot 175$$

312.5

Det vil sige at P er lig med 312,5 enheder

$$Q_0 P_0 = (175, 312.5)$$

2.3 Ændring i markedsligevægt

lavere omkostninger = lavere priser og større salg.

Så konsumenter betaler en højere pris og producere en større mængde som resultat af at indkomsten stiger.

hvis vi kigger på løn, kapital og pris på råmaterialer vil den være med til at skubbe udbudskurven. (Generelt)

Pris og mængde vil ændres afhængigt hvor meget udbuds og efterspørgsels kurven forskydes og på formen af disse to kurver.

2.4 Elasticitet af udbud og efterspørgsel

Elasticitet er et nummer som fortæller os den procentvise ændring som vil ske i en variabel, i forhold til en 1procentsstigning i en anden variabel.

MRS til hvert punkt er lig med størrelsesordenen for hældningen af indifferens kurven.

Konveksitet

4. Diminishing marginal rate of substitution:

- Indifferens kurver bøjer indad
- Konveks betyder at hældningen på indifferens kurven stiger/vokser når vi bevæger os langs kurven

Jo flere man har af et gode, des mindre vil man give af et andet for at få endnu flere af det gode.

Perfekte substitutter og perfekte komplementær:

Perfekte substitutter er når den marginale rate af substitution af en for en anden er en konstant.
(appelsin og æblejuice)

Perfekte komplementær når indifferens kurven for begge er formet som kvadrathjørner.

Bads:

mindre er foretrukket frem for flere af dem (luftforurening)

Nytte:

Indifferenskurve U_3 opnås en højere nytte end U_2 og U_1 . og indifferens kurve kan ikke skære hinanden.

konsumenter kan rangliste markedskurverne, alt efter niveauet af nytte i forhold til den indifferens kurve de hører til og det er det vi kalder nytte.

Definition: numerisk score som repræsenterer nytten som en forbruger får fra en markedskurve.
Hvis vi har to markeder a og b, a ligger på den højeste indifferens kurve så vil den numeriske score være højere for a end for b.

Ordinal versus cardinal nytte:

Ordinær nyttefunktion = rangliste af markedskurver

Cardinal nyttefunktion = nyttefunktion som beskriver, med hvor meget en markedskurve er foretrukket frem for en anden.

3.2 Budget begrænsning

Budget linje

Et budget linje indikerer alle kombinationer af x_1 og x_2 hvor det totale beløb af penge bliver brugt lige i forhold til indkomst.

$$P_1 \cdot x_1 + P_2 \cdot x_2 = M$$